

ПЛАНЕТА



УФА | РЕКЛАМНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ





# ПРЕИМУЩЕСТВА



## О ТРЦ «ПЛАНЕТА»

ТРЦ «Планета» представляет собой принципиально новый формат современного торгового центра. «Планета» в Уфе — это любимое место для шопинга и развлечений в столице Башкортостана.

В декабре 2013 года центр распахнул свои двери и сразу завоевал место в сердцах горожан. Удобное месторасположение на крупной магистрали, улице Сипайловская, с правильно спроектированными подъездами к парковкам ТРЦ, и остановками общественного транспорта, маршруты которого направлены во все районы города. Все это делает «Планету» одним из главных торгово-развлекательных центров Башкортостана.



## АКВАПАРК

Кроме того, в «Планете» расположился первый в республике Башкортостан крытый аквапарк общей площадью 10 400 м<sup>2</sup>.



## НАГРАДЫ

В 2014 г. ТРЦ «Планета» в Уфе стал победителем престижной премии CRE Moscow Awards в номинации «Сверхбольшой торговый центр».



## ХАРАКТЕРИСТИКИ

ГВА (м<sup>2</sup>): **169 000**

Этажность: **3**

Парковка (наземная): **1500**

Парковка (подземная): **1000**

Парковка (крышная): **700**

Кинотеатр: **9-зальный**

Посещаемость: **более 8 млн человек в год**



## ПОСЕЩАЕМОСТЬ КОМПЛЕКСА В МЕСЯЦ

**700 000**

человек



## ЯКОРНЫЕ ОПЕРАТОРЫ

**200**

магазинов

**16**

кафе и ресторанов

О'КЕЙ

АКВАПАРК

КИНОМАКС

АЭТУАЛЬ

МЕГАЛЭНД

М.Бирюков

СПОРТМАСТЕР

Детский мир

Снежная Королева



# ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ



## ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ ТРЦ

**49%**

более 1 раза  
в месяц

**37%**

раз в неделю  
и чаще

**14%**

реже, чем  
раз в месяц



## ВОЗРАСТ ПОСЕТИТЕЛЯ

18-25

**16%**

25-34

**26%**

35-44

**25%**

45-54

**22%**

55-64

**11%**

**35**<sup>лет</sup>

## СООТНОШЕНИЕ ЖЕНЩИН/МУЖЧИН



**67%**



**33%**



## СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

**24 000**

средняя посещаемость  
в будние дни

**36 000**

средняя посещаемость  
в выходные дни



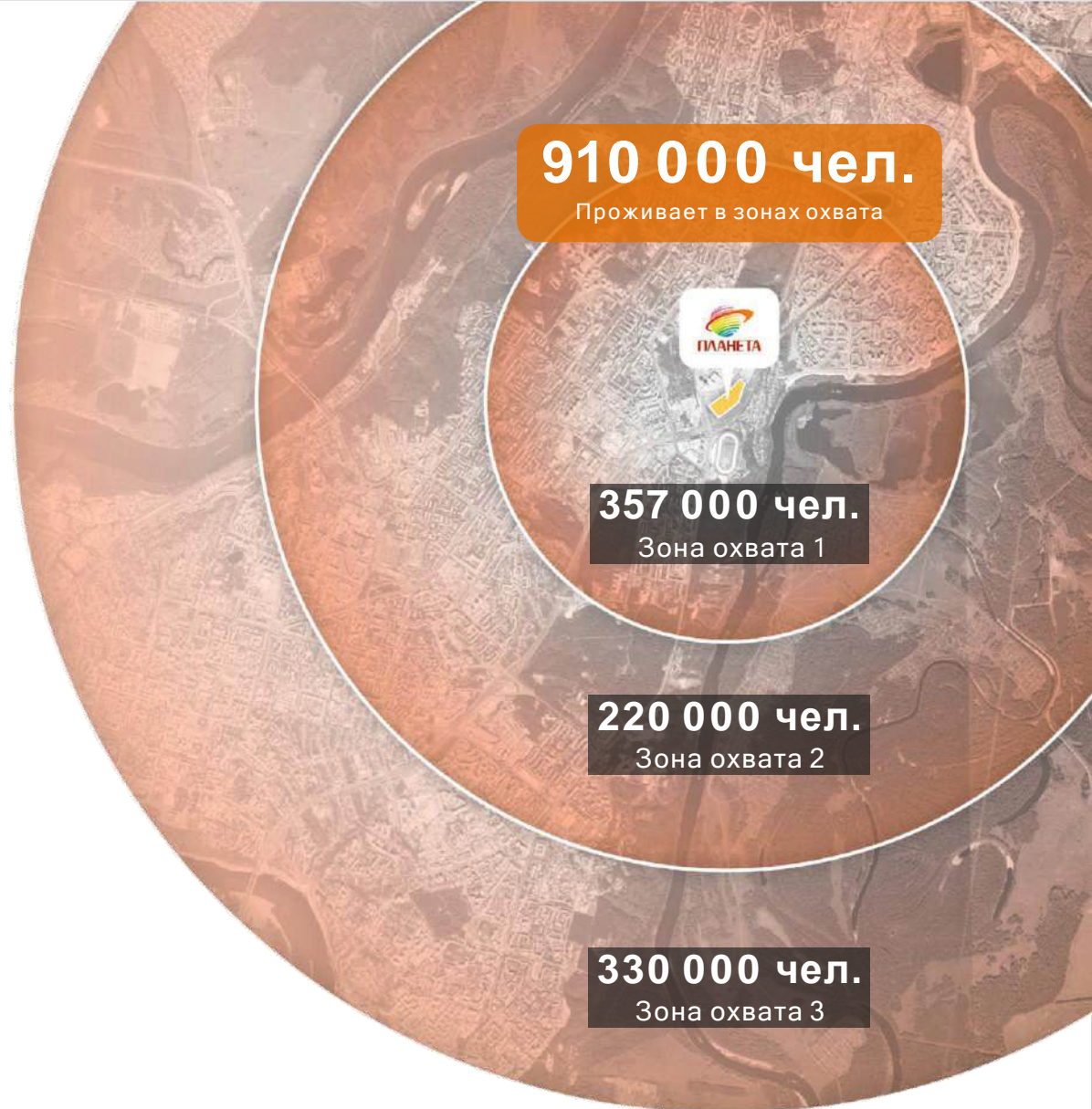
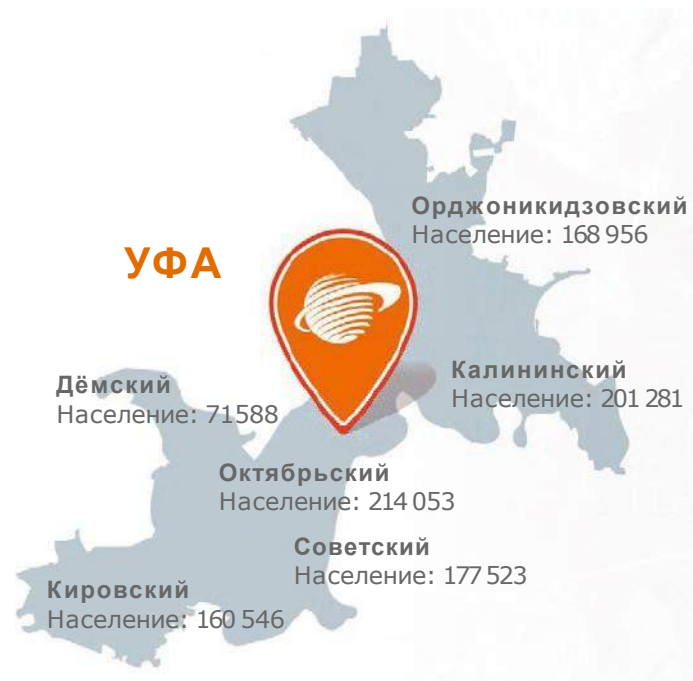
# ОТЛИЧНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ



ТРЦ «Планета» расположен в жилом микрорайоне Глумилино в центральной части города, на пересечении проспекта Салавата Юлаева, улиц Сипайловской и Менделеева, в 8 км от исторического центра и 25 км от аэропорта.

Участок обладает отличной транспортной доступностью. Заезд/выезд с участка осуществляется с крупной автомагистрали — Сипайловской улицы, которая является продолжением проспекта Салавата Юлаева.

Магистраль имеет высокую пропускную способность: 3–4 полосы движения в каждую сторону.





# СИЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ



Годовой маркетинговый календарь активностей



Более 10 крупных рекламных кампаний в год



Обширные возможности для размещения рекламы



Ежегодный анализ деятельности торгового центра и мониторинг конкурентной среды.



Детские развлекательные мероприятия



Стимулирующие акции, развлекательные мероприятия и арт-проекты



Анализ покупательского поведения и портрета покупателя



## СЕРВИСЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



WI-FI



браслет  
«Антипотеряшка»



2 гардероба



бесплатная  
велопарковка



прокат  
колясок



комната  
матери и ребенка



кресло для  
инвалидов



парковка



камера  
хранения



подогрев  
еды



детские игровые  
зоны и сервисы



семейный  
туалет



зарядка мобильных  
устройств





# ВЫВЕСКИ НА ФАСАДЕ



**МЕСТО РАСПРОСТРАНЕНИЯ**  
ТРЦ «Планета»



**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ  
В МЕСЯЦ**

**120 000 Р**

центральный фасад  
и фасад по ул. Сипайловской

**100 000 Р**

фасад по ул. Сипайловской  
со стороны diu



**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

ВЕС: не более 1,5т

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ: не более 6 кВт

РАЗМЕР: не более 10,5х4,2 м (горизонтальный)

Без подложки, открытые светодиоды

ФОРМА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ: логотип

КОЛИЧЕСТВО: 16 мест

Только для арендаторов ТРЦ  
Все цены указаны без учета НДС





## DIGITAL ТОТЕМЫ



### МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ:

галереи и входные группы ТРЦ.



### СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

# 84 000₽

За размещение на всех трех тотемах одновременно

> Размер 0,92\*2,12м

> Длительность ролика - рекламный блок 18 роликов, 180 секунд



### ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКУ:

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ РОЛИКА: 10 секунд

РАЗРЕШЕНИЕ: 384\*768 (формат вертикальный)

ФОРМАТЫ ВИДЕО: AVI, MP4

Все цены указаны без учета НДС



# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

ТОТЕМОВ

0 УРОВЕНЬ

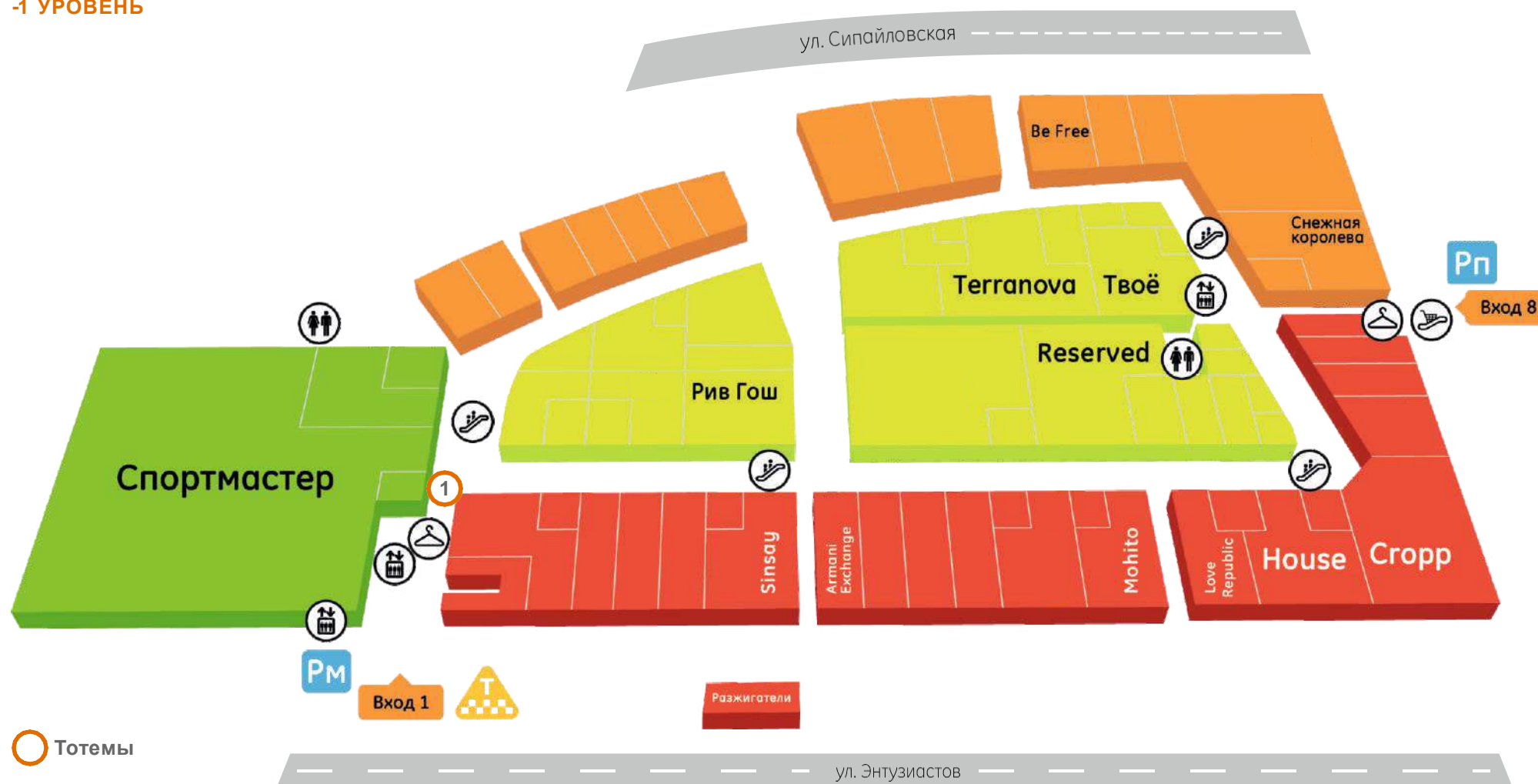




# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

TOTEMOV

-1 УРОВЕНЬ



DIGITAL

## ЦИФРОВЫЕ ЭКРАНЫ



### МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ:

0 уровень, -1уровень



### СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

пакет на 6 экранов

СРОК РАЗМЕЩЕНИЯ	СКИДКА за срок размещения	СТОИМОСТЬ со скидкой
14 дней	0%	50 000 Р
30 дней	0%	100 000 Р
более 60 дней	15% от базовой цены	

\*сезонный коэффициент: 1.3 (декабрь, февраль, март, август, сентябрь)

> ЧАСТОТА ВЫХОДОВ РОЛИКА - 20 в час ,

> ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ рекламного блока - 3 мин

> РАЗМЕР: 5 - 5760\*3200, 1- 6400\*1760



### ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКУ:

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ РОЛИКА – не более 10 секунд

РАЗРЕШЕНИЕ ЭКРАНОВ: 5 - 1872\*1040, 1- 2080\*572

ФОРМАТЫ: MP4, MOV и др.

Все цены указаны без учета НДС





# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

ЦИФРОВЫХ ЭКРАНОВ

0 УРОВЕНЬ



## DIGITAL ПИЛОНЫ



### МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ:

галереи и входные группы ТРЦ.



### СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

на 4 постерах в месяц

# 20 000₽

- › Частота выходов ролика – не менее 1раза в 3 минуты
- › Количество выходов ролика в час – не менее 20 раз
- › Количество выходов ролика в день – не менее 240 раз



### ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКУ:

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ РОЛИКА: не более 10 секунд

РАЗРЕШЕНИЕ: 512 \*1280 (формат вертикальный)

ФОРМАТЫ ВИДЕО: AVI, WMV, RMVB, MP4, 3GP, ASF, MPG, FLV, F4V, MKV, MOV, DAT, VOB, TRP, TS, WEBM

Все цены указаны без учета НДС





# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

ПИЛОНОВ

0 УРОВЕНЬ



# АУДИО РЕКЛАМА



## СТОИМОСТЬ ТРАНСЛЯЦИИ ЗА 1 МЕСЯЦ

**18 000₽**

трансляция ролика 1 раз в час

**26 000₽**

трансляция ролика 2 раза в час

**42 000₽**

трансляция ролика 4 раза в час



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКУ:

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА: не более 30 секунд

ФОРМАТ: MP3, 320 kb/s, 256 kb/s Sample Rate 44100,  
Joint Stereo, Peak max -0.5.

Ролики должны иметь одинаковую громкость, в начале  
и в конце каждого ролика должна быть пауза по 2 сек.





# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАНЕЛЯХ

ТАЧ ПОИНТАХ



**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ  
В МЕСЯЦ НА 7 ТАЧ ПОИНТАХ**

**10 000₽**

› Количество: 7 штук

› Минимальный срок размещения: 3 месяца



**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

РАЗМЕРЫ :

1920 x 1080 px.

Все цены указаны без учета НДС



# ПАННО

2\*4 м/ 2.3\*2м/ 3.6\*2 м



## МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ:

0 уровень, -1уровень



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ

**77 000₽**

2 стороны



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

### МАТЕРИАЛ:

текстиль для интерьерной  
и широкоформатной печати

### ПЕЧАТЬ:

двухсторонняя, широкоформатная  
сольвентная/экосольвентная.

Производство рекламного материала,  
монтаж/демонтаж за счет рекламодателя.

Все цены указаны без учета НДС





# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

ПАННО

0 УРОВЕНЬ



# КУБ

670\*670\*2150



## МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ:

0 уровень, -1уровень, -2  
уровень



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ

**41 666₽**

12 сторон



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

### ПЕЧАТЬ:

Интерьерная печать на пленке

Производство рекламного материала,  
монтаж/демонтаж за счет рекламодателя.

Все цены указаны без учета НДС





# НАВИГАЦИЯ НА ВХОДЕ В ЛИФТЫ



**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ  
В МЕСЯЦ НА 1 МЕСТЕ**  
МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК  
РАЗМЕЩЕНИЯ — 1 ГОД

**3 300₽**



Только для арендаторов ТРЦ  
Все цены указаны без учета НДС

# НАВИГАЦИЯ НА КОЛОННАХ



**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ  
В МЕСЯЦ НА 1 МЕСТЕ**  
МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК  
РАЗМЕЩЕНИЯ — 3 ГОДА

**0 уровень**

**7 250₽**

РАЗМЕРЫ  
760x2775 мм  
765x2780 мм

**-1 уровень**

**7 250₽**

РАЗМЕРЫ  
770x2780 мм  
770x2800 мм  
780x3000 мм

**-2 уровень**

**7 250₽**

РАЗМЕРЫ  
820x3000 мм



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Навигационное панно из оргстекла

МАТЕРИАЛ: Оргстекло

ПЕЧАТЬ: интерьерная

Производство рекламного материала,  
монтаж/демонтаж за счет рекламодателя.

Только для арендаторов ТРЦ  
Все цены указаны без учета НДС





# ПОДВЕСНАЯ НАВИГАЦИЯ



## МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ:

0

уровень

КОЛИЧЕСТВО: 17

-1

уровень

КОЛИЧЕСТВО: 13

-2

уровень

КОЛИЧЕСТВО: 13



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ НА 1 МЕСТЕ

7 250₽

МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК  
РАЗМЕЩЕНИЯ — 3 ГОДА



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Световой короб из оранжевого композита

Аппликация из белой самоклеющейся пленки

Только для арендаторов ТРЦ  
Все цены указаны без учета НДС



# СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ПОДВЕСНЫХ НАВИГАТОРОВ

## 0 УРОВЕНЬ



○ Подвесные навигаторы



# СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ПОДВЕСНЫХ НАВИГАТОРОВ

-1 УРОВЕНЬ



 Подвесные навигаторы

# СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ПОДВЕСНЫХ НАВИГАТОРОВ

-2 УРОВЕНЬ



○ Подвесные навигаторы



# СВЕТОВЫЕ КОРОБА

3x5 м, 3x4 м



## МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ:

0 уровень, -1уровень



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ

**40 000₽**

›Срок размещения от 6 месяцев



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

РАЗМЕРЫ: 3x5 м, 3x4 м  
отступ 10 см. от края для слов,  
макет горизонтальный

МАТЕРИАЛ: люминесцентный баннер.

ПЕЧАТЬ: широкоформатная

Производство рекламного материала,  
монтаж/демонтаж за счет рекламодателя.

Все цены указаны без учета НДС



# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

СВЕТОВЫХ КОРОБОВ

0 УРОВЕНЬ

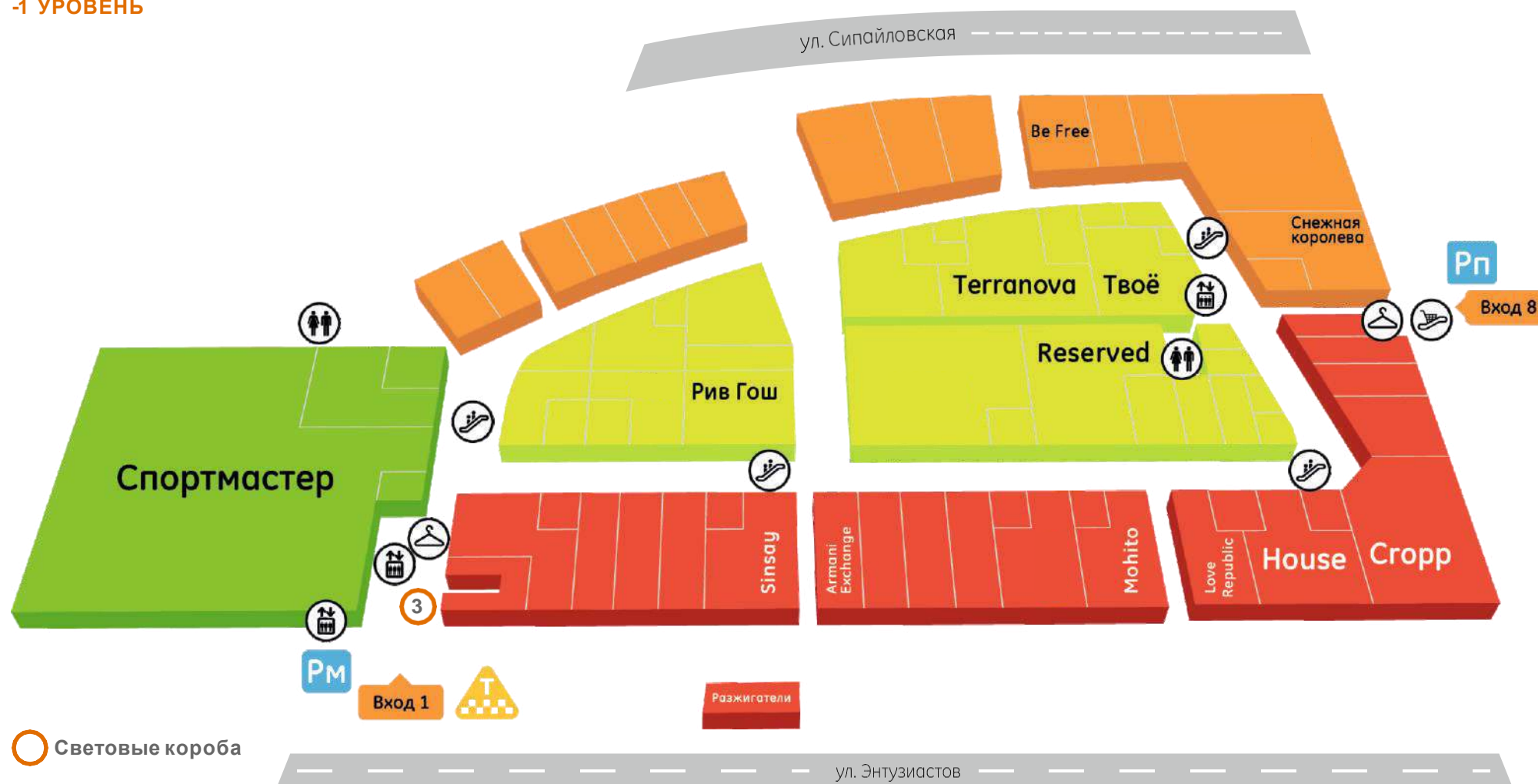




# СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

СВЕТОВЫХ КОРОБОВ

-1 УРОВЕНЬ



# ЛАЙТБОКСЫ

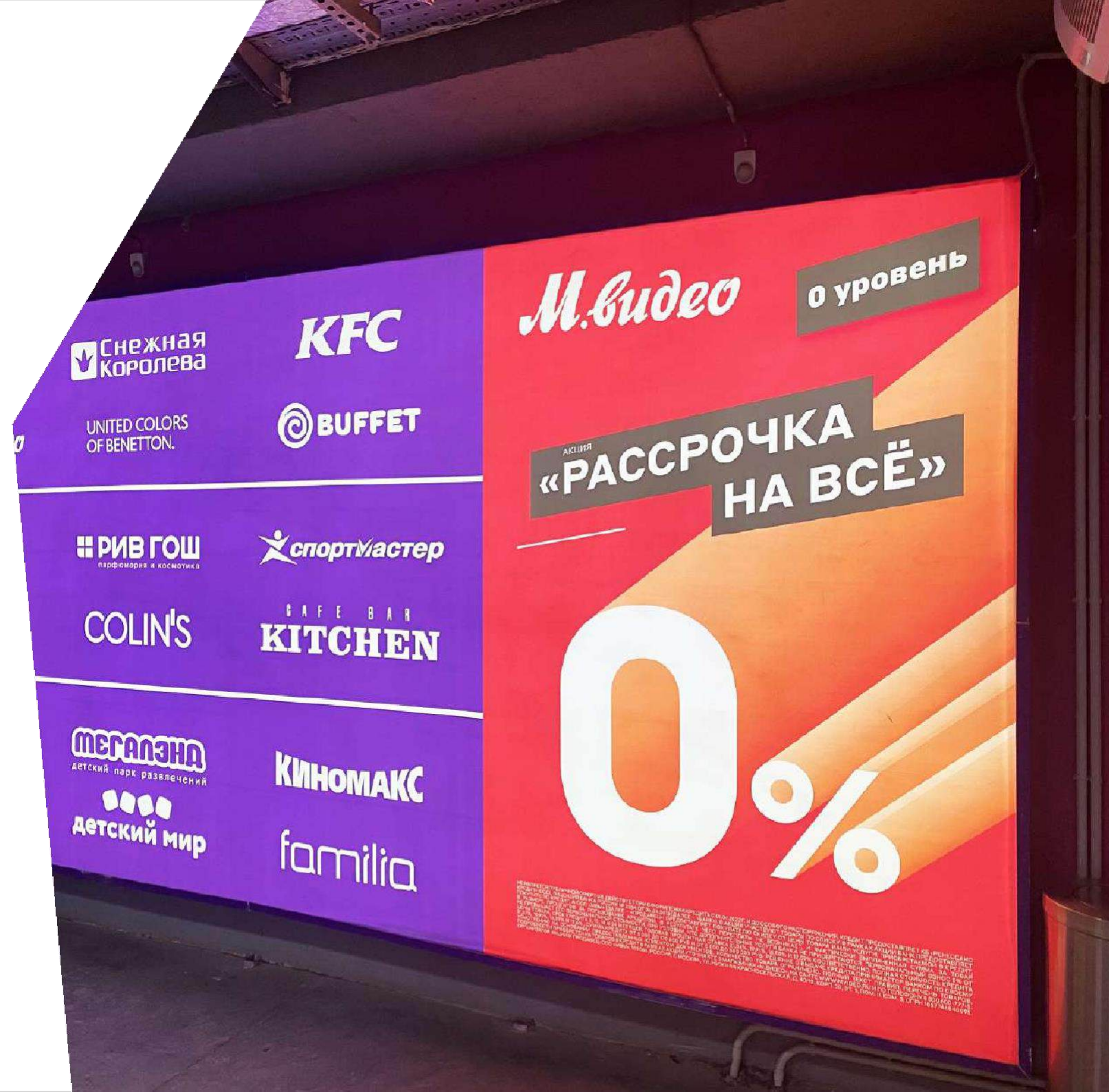
НА МУП И НА ВЫХОДАХ  
НА КРЫШНУЮ ПАРКОВКУ



СТОИМОСТЬ  
РАЗМЕЩЕНИЯ  
В МЕСЯЦ

**24 200₽**

Все цены указаны без учета НДС





# КРИСТАЛЛ-ПАНЕЛИ НА КОЛОННАХ НА ФУДКОРТЕ



## МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ:

-2 уровень



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

в месяц на 1рамке

**16 500₽**

850x603 мм

**33 000₽**

1060x1660 мм

1085x1685 мм



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

МАТЕРИАЛ: бэклит

ПЕЧАТЬ: интерьерная

Производство рекламного  
материала, монтаж/демонтаж  
за счет рекламодателя.



Все цены указаны без учета НДС



# РАМКИ НА СТЕНЕ ДОМА БЫТА

ВХОДНАЯ ГРУППА № 1



**МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ:**

-1уровень



**СТОИМОСТЬ  
РАЗМЕЩЕНИЯ**

в месяц на 1рамке

**11 000 Р**



**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

РАЗМЕРЫ: 841x594 мм (А1)

МАТЕРИАЛ: бэклит

ПЕЧАТЬ: интерьерная

Производство рекламного материала,  
монтаж/демонтаж за счет рекламодателя.

Все цены указаны без учета НДС





# РЕКЛАМА В ЗОНЕ ФУД-КОРТА



**МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ:**

-2 уровень



**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ**

в месяц за 1 шт.

**700₽**

**ТЕЙБЛ-ТЕНТЫ НА СТОЛАХ**

(формат — не более а5)

**60 000₽**

**БРЕНДИРОВАНИЕ  
ПАНОРАМНОГО ОКНА**

Производство рекламного материала,  
монтаж/демонтаж за счет рекламодателя.

Все цены указаны без учета НДС



# ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКЦИЙ, СЭМПЛИНГ, АНКЕТИРОВАНИЕ



## МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ:

0 уровень, -1 уровень, -2 уровень



## СТОИМОСТЬ РАБОТЫ

одного промоутера

**6 000₽**

1 рабочий день

**10 000₽**

1 выходной день

**40 000₽**

неделя

**120 000₽**

месяц

Минимальная сумма заказа 15000₽



## УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

- > Заполнить Договор-заявку.
- > Представить механику акции.
- > Согласовать информационное наполнение и раздаточный материал.
- > Предоставить список участников акции для согласования с охраной.

Обязательно наличие униформы

Все цены указаны без учета НДС





# РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОМО-ОБОРУДОВАНИЯ



## СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ 1 МЕСТА

В стоимость входит работа до 2 человек промоутеров и размещение конструкции площадью 4 м<sup>2</sup>. Площади свыше 5 м<sup>2</sup> рассчитывается индивидуально.

от **14 000 Р**

понедельник – четверг

от **28 000 Р**

пятница – воскресенье

от **70 000 Р**

неделя

от **210 000 Р**

месяц



## УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМО С ОБОРУДОВАНИЕМ

> Представить на согласование фото экспонируемого оборудования, механику акции, информационное наполнение и раздаточный материал

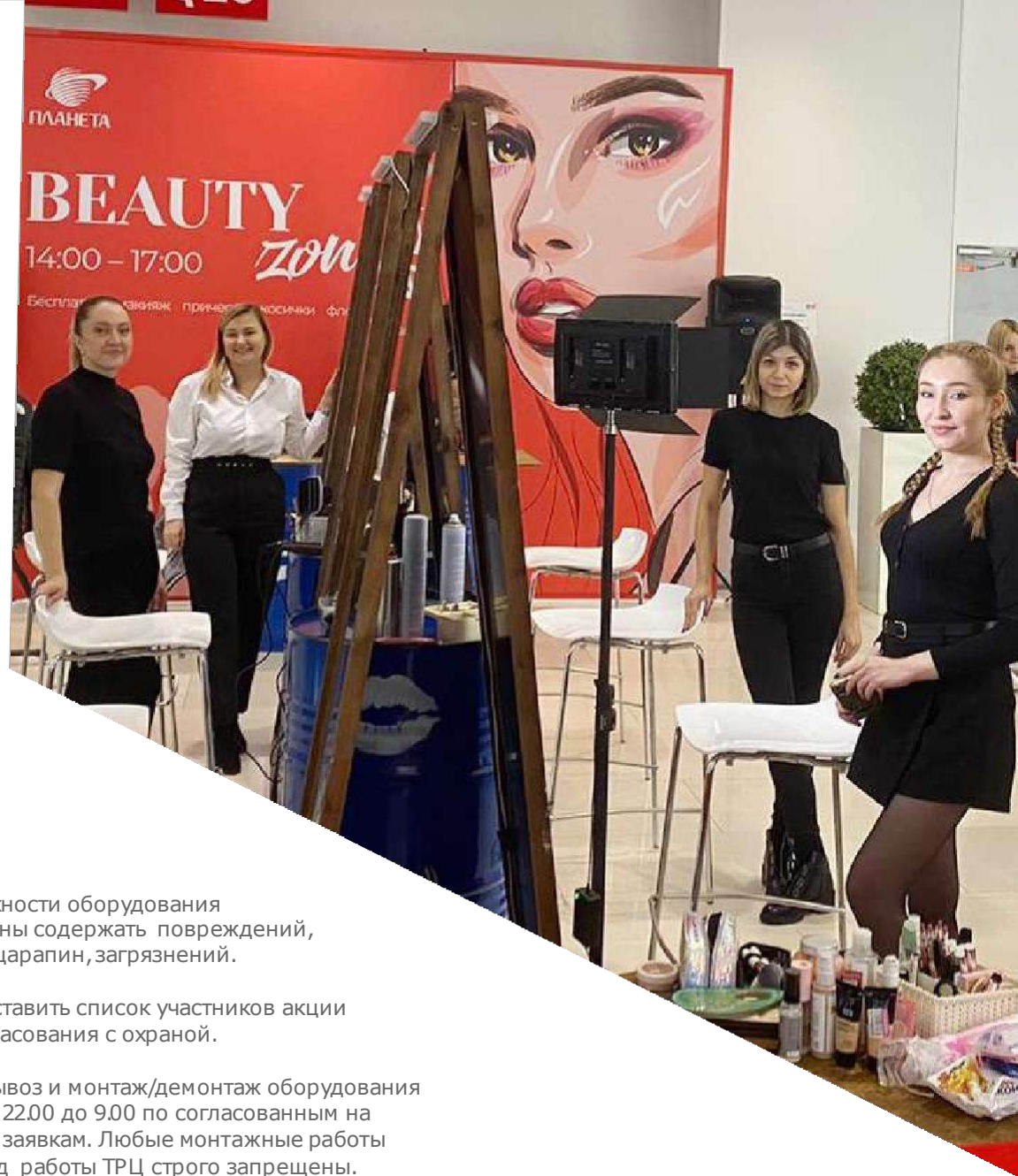
> В часы работы ТРЦ на промо площадке не допускается прием пищи, размещение личных вещей и верхней одежды промо-персонала.

> Стоимость складывается всегда из базовой стоимости (работы до 2 чел.) + отдельно за каждый час каждого след. сотрудника (промоутера). Почасовой оплаты без базовой стоимости НЕТ.

> Поверхности оборудования не должны содержать повреждений, сколов, царапин, загрязнений.

> Предоставить список участников акции для согласования с охраной.

> Ввоз/вывоз и монтаж/демонтаж оборудования строго с 22.00 до 9.00 по согласованным на портале заявкам. Любые монтажные работы в период работы ТРЦ строго запрещены.



# ЭКСПОНИРОВАНИЕ АВТОМОБИЛЯ/МОТОЦИКЛА



**СТОИМОСТЬ  
1 МЕСТА**

**22 000₽**

будний день

**40 000₽**

выходной/праздничный день

**80 000₽**

неделя экспонирования

**160 000₽**

2 недели экспонирования

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

ПЛОЩАДЬ ОДНОГО МЕСТА: <8 м<sup>2</sup>

ВЕС АВТО: <2000 кг.



ГАБАРИТЫ а/м должны соответствовать ширине входных групп на соответствующем уровне:

- Ширина входной группы 0 уровень: 2,40м
- Ширина входной группы -1уровень: 2,38 м

Все цены указаны без учета НДС





# СХЕМЫ ЛОКАЦИЙ

ДЛЯ ПРОМОУТЕРОВ, ПРОМО-ОБОРУДОВАНИЯ,  
ЭКСПОНИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЯ

## 0 УРОВЕНЬ

Установка авто возможна  
в промо-локациях

№ 1, 3, 4, 8



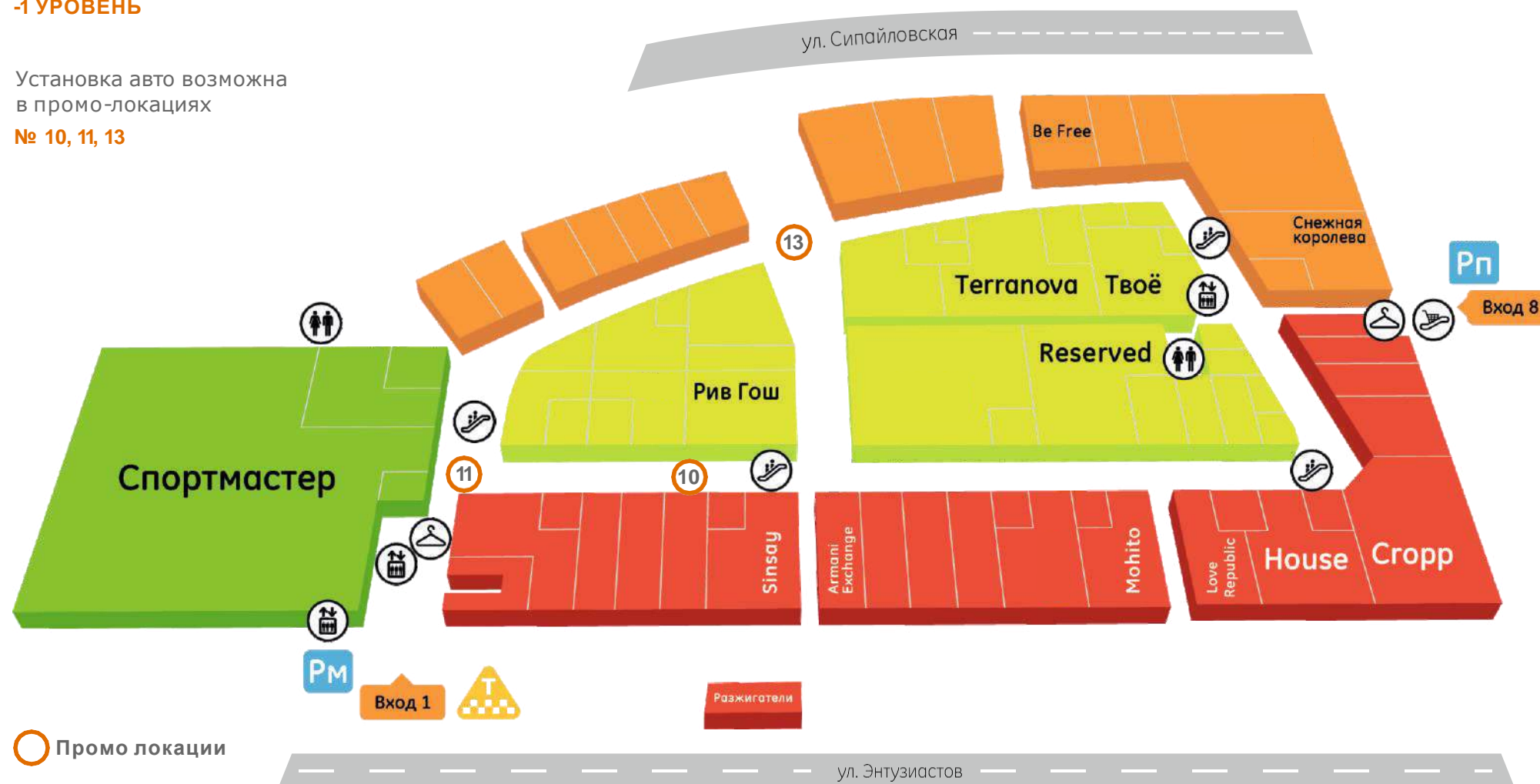
# СХЕМЫ ЛОКАЦИЙ

ДЛЯ ПРОМОУТЕРОВ, ПРОМО-ОБОРУДОВАНИЯ,  
ЭКСПОНИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЯ

## -1 УРОВЕНЬ

Установка авто возможна  
в промо-локациях

№ 10, 11, 13





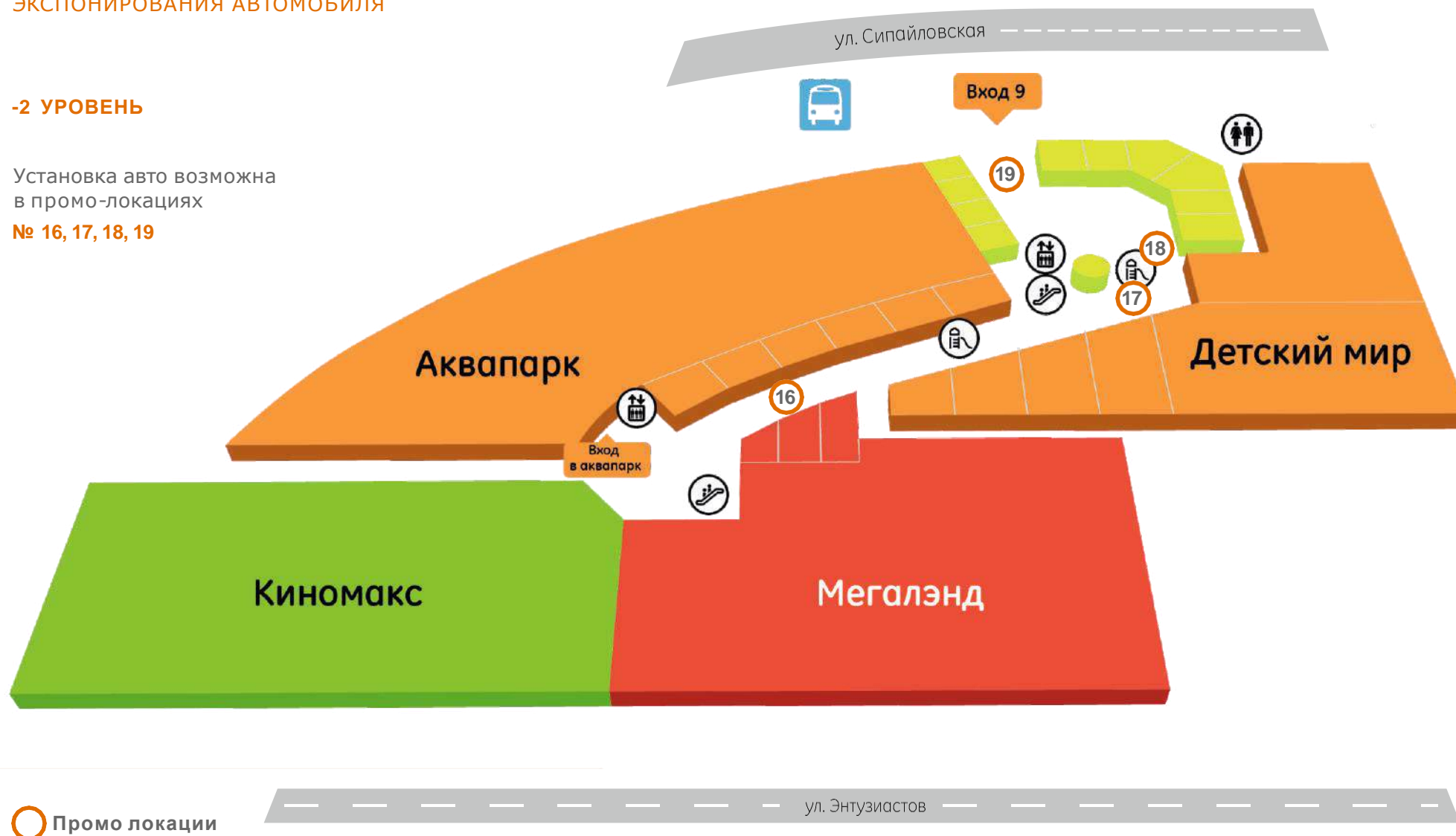
# СХЕМЫ ЛОКАЦИЙ

ДЛЯ ПРОМОУТЕРОВ, ПРОМО-ОБОРУДОВАНИЯ,  
ЭКСПОНИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЯ

## -2 УРОВЕНЬ

Установка авто возможна  
в промо-локациях

№ 16, 17, 18, 19



# ЯРМАРКИ

ПРОВЕДЕНИЕ ЯРМАРОК НА ОБОРУДОВАНИИ ЗАКАЗЧИКА  
ИЛИ ОБОРУДОВАНИИ ТРЦ «ПЛАНЕТА»



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОЕКТА

Рассчитывается индивидуально



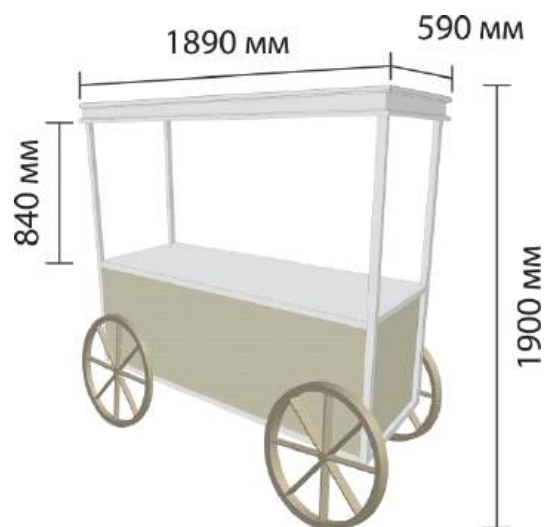
## РАЗМЕРЫ ОБОРУДОВАНИЯ ТРЦ «ПЛАНЕТА»

ВЫСОТА: 1900 ММ

ДЛИНА: 1890 ММ

ШИРИНА: 590 ММ

ВЫСОТА ОКНА: 840 ММ





# EVENTS

## ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



### СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Каждый проект рассчитывается индивидуально



### У НАС ПРОВОДЯТ

- Фестивали
- Тест-драйвы
- Показы
- Дегустации
- Выставки
- Розыгрыши
- Фотозоны
- Мастер-классы
- Презентации
- Квесты и конкурсы
- Ярмарки



### УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

› Не позднее чем за 5 рабочих дней представить на согласование механику мероприятия, информационное наполнение, раздаточный материал, фото используемого оборудования, схему подключения и т.д.



# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ТРЦ «ПЛАНЕТА»



**Абрамова Ксения**  
Менеджер по рекламе ТРЦ «Планета»

**+7 (347) 295-25-25 92200**

**+7 (917) 370-31-51**

**[k.abramova@malltech.ru](mailto:k.abramova@malltech.ru)**



Для Москвы и Санкт-Петербурга  
разница во времени +2 ч



Все запросы принимаются только  
в письменном виде на электронную  
почту с указанием периода и  
желаемого места размещения



Рассмотрение заявки  
от 1 до 3 рабочих дней



Все цены в презентации  
действительны до 31.12.2025 г.

## ВАЖНО

1. Размещение не стандартных рекламных носителей возможно по индивидуальному согласованию
2. Замеры, монтаж/демонтаж и печать любых материалов делается за счет и силами Заказчика
3. Охрана и клининг (в случае необходимости) оплачивается отдельно
4. При необходимости доступа к электричеству, сообщать об этом в запросе (до начала размещения)
5. При необходимости подключения к интернету, сообщать об этом в запросе
6. В случае проведения промо на парковке, дополнительно оплачивается клининг (уборка)
7. В праздничные дни, дни мероприятий ТРЦ, в дни каникул, в декабре на стоимость в презентации необходимо учитывать повышающий коэффициент 2

\*\*\*В случае размещения рекламы алкоголя/табака — стоимость рассчитывается индивидуально, после получения письменного запроса по электронной почте.

\*\*\*Повышенные коэффициенты суммируются

\*\*\*В праздничные дни (в том числе мероприятия внутри ТРЦ), дни каникул, ноябре и декабре на стоимость в презентации необходимо учитывать повышающий коэффициент 2

